

中国电力ESG战略模型



企业愿景

世界一流绿色低碳能源供应商

宗旨使命

低碳赋能美好生活

ESG战略

引领低碳发展 创造环境价值

赋能民生福祉 奉献社会价值

规范高效运营 提升治理价值

战略维度

绿色清洁

气候行动

能源保障

共同成就

卓越管理

科技创新

战略目标

到2035年

- 清洁能源装机占比达95%
- 清洁能源发电量占比超过70%

到2035年

- 公司碳排放不高于2022年峰值
- 碳排放总量和强度下降

到2035年

- 以绿色低碳能源保障社会能源安全，提升社会应急保障能力

到2035年

- 打造一批有影响力的责任项目或行动，携手各利益相关方为经济、社会创造可持续的正向影响

到2035年

- 基本实现治理体系和治理能力的现代化，ESG绩效显著提升

到2035年

- 科技研发投入强度和科技收入占比达到行业前列，掌握一批具备全球竞争力的低碳新兴产业核心技术和解决方案

实践路径

- 加大风电、光伏等清洁装机建设，扩大清洁电力生产和供应
- 加强环境质量监测与大气污染防治，采取多样化环保措施

- 多措并举降碳，提升碳排放管理能力
- 通过碳交易活动、绿色金融等方式，参与气候治理

- 加强运行标准化管理，发挥煤电兜底支撑、调节保障作用
- 提升新能源资产专业化管理能力，提升新能源利用率

- 关注合作伙伴、员工、客户的需求，建立良性互动机制，服务于内部员工及产业链上下游的权益保障与价值实现

- 推进深化改革，完善中国特色现代企业制度
- 完善ESG建设，强化ESG融入生产经营力度

- 推进关键技术攻关和培育战略性新兴产业
- 加快技术转化和成果应用
- 加大科研团队建设力度
- 推动产业数字化转型

保障体系

组织保障

制度保障

能力保障

文化保障

资金保障

中国电力ESG战略路径及目标详解



战略维度	路径	指标	短期（2025年）	中期（2030年）	长期（2035年）	响应SDGs
绿色清洁	绿色能源生产 ：加快发展风电、太阳能等清洁能源，助力电力供应从高碳向低碳转变、从以化石能源为主向以清洁能源为主转变。	清洁能源装机占比	>90%	境内>95% 境外100%	境内>95% 境外100%	目标7、12
		清洁能源发电量占比	达到50%	达到60%	达到70%	
	加强生态环境保护 ：加强环境质量监测和评估，掌握环境质量状况和变化趋势，持续提升污染物与废弃物排放管理水平，实现环境质量持续改善，保障生态环境安全。	大气污染物排放强度 (大气污染物排放量/经营利润)	二氧化硫、氮氧化物、 烟尘排放强度较 2022年下降15%	二氧化硫、氮氧化物、 烟尘排放强度较2022 年下降20%	二氧化硫、氮氧化物、 烟尘排放强度较 2022年下降25%	
科技创新	加大科技投入 ：持续加大研发投入，争取保持行业科技创新领先优势；加大力度建设校企联合研究中心、国家级、省部级重点实验室，持续夯实科研能力。	研究开发费用	较2022年增长25%	较2022年增长30%	较2022年增长35%	目标9
	加快技术转化和成果应用 ：积极争取参与国家重大专项任务和关键核心技术攻关项目；在新型储能、绿电交通、光伏彩色化和回收利用等战略性新兴产业领域，持续进行研发和技术迭代。通过掌握核心技术，打造一批满足交能融合、城市更新、工农业用能变革需要的低碳零碳解决方案、产品和服务，并推广应用。	创新成果转化	年度新增申请专利数 ≥120个，在具体场景应用，并能持续创造价值。	年度新增申请专利数 ≥130个，将核心技术转化为多个示范落地应用项目。	年度新增申请专利数 ≥140个，核心技术在行业内处于领先，并在国内外广泛落地应用。	

中国电力ESG战略路径及目标详解



战略维度	路径	指标	短期（2025年）	中期（2030年）	长期（2035年）	响应SDGs
科技创新	布局战略性新兴产业发展： 聚焦增强清洁能源产业竞争优势，加大力度推进关键技术攻关和培育战略性新兴产业，围绕构建新型电力系统重点在新型储能和储能安全、绿电交通、光伏产业延链补链强链、地热能高效安全应用等领域布局落地一批新兴产业，并力争培育若干行业领先、市场认可的“独角兽”企业。	科技产业①收入占比	较2022年增加100%	较2022年增加200%	较2022年增加300%	目标9
		培育“独角兽”企业	潜在“独角兽”企业1家	潜在“独角兽”企业2家	潜在“独角兽”企业2家，“独角兽”企业1家	
	产业数字化转型： 不断提升生产智能化水平，加强信息数字化建设，促进数据准确传输、高效利用。	核心业务②数智化	达到98%	达到100%	保持100%	
能源保障	提升资产运营管理能力： 进一步加强运行标准化管理，针对重点领域、关键环节开展集中攻关治理，控降煤电机组非停，发挥煤电兜底支撑、调节保障作用。提升新能源资产专业化管理能力，提升新能源利用效率。	转化“科技兴安③”技术成果	实现3个“科技兴安”技术成果转化	实现5个“科技兴安”技术成果转化	实现8个“科技兴安”技术成果转化	目标7、11、17
		新能源智慧场站④建设	具备条件的新能源、水电项目智慧化改造完成率分别达到50%、25%	具备条件的新能源、水电项目智慧化改造基本完成	具备条件的新能源、水电项目智慧化改造全部完成	

①指新型储能和储能安全、绿电交通、光伏产业延链补链强链、地热能高效安全应用等新兴产业。

②核心业务包括财务、物资、项目、设备、生产制造、销售和人力资源。

③聚焦电力行业，利用先进的科技手段为安全服务，借助信息化、智能化手段，将事故隐患消灭在萌芽状态。

④通过增强产业标准化、集约化、数智化管控能力，提升新能源场站的智慧化运营水平、经济技术指标和管理效能。

中国电力ESG战略路径及目标详解



战略维度	路径	指标	短期（2025年）	中期（2030年）	长期（2035年）	响应SDGs
气候行动	多措并举降碳： 坚持绿色生产、绿色发电、绿色办公，不断探索低碳技术及数智化水平，提升碳排放管理能力，减少碳排放，逐步将气候相关因素与高管薪酬挂钩。	二氧化碳排放量	较2022年下降20%	较2022年下降30%	较2022年下降40%	目标6、13、14、15
		气候风险指标与高管薪酬挂钩	确定与高管薪酬相关的气候风险指标范围	气候风险指标范围内的50%实现与高管薪酬挂钩	气候风险指标范围内的100%实现与高管薪酬挂钩	
		火电供电煤耗	292克/千瓦时	持续下降	持续下降	
	参与气候治理： 定期审视气候变化为企业经营管理带来的风险与机遇，并采取改进措施；积极进入碳市场，探索各类碳交易活动；持续发展绿色金融，深化产融结合；参与气候变化相关活动，助力全球气候治理体系。	CCER开发量	累计开发CCER不少于100万吨	累计开发CCER不少于300万吨	累计开发CCER不少于500万吨	
		绿电交易电量/绿证交易	绿电交易电量较2022年增加20%/绿证交易量较2022年增加20%	绿电交易电量较2022年增加25%/绿证交易量较2022年增加25%	绿电交易电量较2022年增加30%/绿证交易量较2022年增加30%	
卓越管理	ESG价值创造： 将ESG治理有效融入日常经营以及治理，持续发挥ESG治理对价值创造的作用。	国内外主流ESG评级	达到良好水平	保持良好水平	达到优秀水平	目标16
	商业道德管理： 建立商业道德监督管理机制，实现商业道德审计全面覆盖，确保企业遵守商业道德标准，商业道德行为得到全面监督。	商业道德监督	建立商业道德监督管理机制，确定商业道德审计内容	将商业道德审计内容的70%纳入公司常规审计范畴	将商业道德审计内容的100%纳入公司常规审计范畴	

中国电力ESG战略路径及目标详解



战略维度	路径	指标	短期（2025年）	中期（2030年）	长期（2035年）	响应SDGs
共同成就	深化伙伴合作： 依托产业优势，全面深化与各级政府、投资者、供应商等伙伴的互惠合作，深化行业影响力。	战略合作协议数量	累计超过400份	累计超过600份	累计超过800份	目标1、2、3、4、5、8、10、11、17
	助力员工成才： 保障员工各项合法权益，完善员工福利与奖励，推进人才队伍建设，推动人力资源的可持续性发展，为公司高质量发展提供坚实的人才保证和智力支持。	员工年度培训预算完成率 ^⑤	90%	95%	98%	
	负责任供应链： 开展供应商履约能力审核评价，注重供应链多样化，以自身技术及影响推动供应链可持续发展能力提升。	供应商履约能力管理	构建供应商ESG评价标准体系	按照ESG评价标准体系筛选的供应商比例达75%	按照ESG评价标准体系筛选的供应商比例达100%	
	产品及客户责任： 严把产品质量，对消费者资料及隐私进行保护。	服务质量与客户满意度	客户满意度达到99%	客户满意度达到99.5%	客户满意度达到100%	

^⑤员工年度培训预算完成率=员工年度培训投入/员工年度培训预算。年度培训预算为当年薪酬总额的2%。