

企業行為規範

中國電力以誠實合規的商業道德為準繩，穩步提升企業行為規範。同時，我們對內通過薪酬回撥機制等手段，有效提升公司運作效率。

中國電力每三年定期對所有運營點的商業道德標準開展審計工作，審計項目覆蓋所有附屬公司，審計內容包含反腐敗政策等方面。

同時，中國電力明確要求供應商在合同簽訂前簽訂《商務合同廉政協議》，要求所有供應商在合同履行時嚴格執行協議中的反貪腐要求，並對執行情況進行監督檢查。

中國電力著力強化商業道德意識，由董事局及轄下審核委員會負責監督商業道德和腐敗問題。基於反腐敗和商業道德標準培訓計劃，2023年，我們結合業務規範、管理及風險防控要點面向所有員工（包括兼職）開展了商業道德培訓453次，培訓總時長1,928.5小時，參與培訓45,367人次，全面提升員工反貪污、反洗錢意識，培育良好的商業道德和履職能力。面向所有承包商，我們共計開展了商業道德培訓4,817次，培訓總時長2,890.2小時，覆蓋承包商5,209家、共計26,121人次。

在公司治理方面，中國電力制定《中國電力國際發展有限公司獎勵管理辦法》及歸母利提升、燃料管理、安全生產等各類獎勵子辦法（細則），設立適用於年度和長期激勵的獎金回撥機制，以在未來收回激勵薪酬。