

中國電力ESG戰略模型



企業願景

世界一流綠色低碳能源供應商

宗旨使命

低碳賦能美好生活

ESG戰略

引領低碳發展 創造環境價值

賦能民生福祉 奉獻社會價值

規範高效運營 提升治理價值

戰略維度

綠色清潔

氣候行動

能源保障

共同成就

卓越管理

科技創新

戰略目標

到2035年

- 清潔能源裝機占比達95%
- 清潔能源發電量占比超過70%

到2035年

- 公司碳排放不高於2022年峰值
- 碳排放總量和強度下降

到2035年

- 以綠色低碳能源保障社會能源安全，提升社會應急保障能力

到2035年

- 打造一批有影響力的責任專案或行動，攜手各利益相關方為經濟、社會創造可持續的正向影響

到2035年

- 基本實現治理體系和治理能力的現代化，ESG績效顯著提升

到2035年

- 科技研發投入強度和科技收入占比達到行業前列，掌握一批具備全球競爭力的低碳新興產業核心技術和解決方案

實踐路徑

- 加大風電、光伏等清潔裝機建設，擴大清潔電力生產和供應
- 加強環境品質監測與大氣污染防控，採取多樣化環保措施

- 多措並舉降碳，提升碳排放管理能力
- 通過碳交易活動、綠色金融等方式，參與氣候治理

- 加強運行標準化管理，發揮煤電兜底支撐、調節保障作用
- 提升新能源資產專業化管理能力，提升新能源利用率

- 關注合作夥伴、員工、客戶的需求，建立良性互動機制，服務於內部員工及產業鏈上下游的權益保障與價值實現

- 推進深化改革，完善中國特色現代企業制度
- 完善ESG建設，強化ESG融入生產經營力度

- 推進關鍵技術攻關和培育戰略性新興產業
- 加快技術轉化和成果應用
- 加大科研團隊建設力度
- 推動產業數位化轉型

保障體系

組織保障

制度保障

能力保障

文化保障

資金保障

中國電力ESG戰略路徑及目標詳解



戰略維度	路徑	指標	短期 (2025年)	中期 (2030年)	長期 (2035年)	回應SDGs
綠色清潔	綠色能源生產： 加快發展風電、太陽能等清潔能源，助力電力供應從高碳向低碳轉變、從以化石能源為主向以清潔能源為主轉變。	清潔能源裝機占比	>90%	境內>95% 境外100%	境內>95% 境外100%	目標7、12
		清潔能源發電量占比	達到50%	達到60%	達到70%	
	加強生態環境保護： 加強環境品質監測和評估，掌握環境品質狀況和變化趨勢，持續提升污染物與廢棄物排放管理水準，實現環境品質持續改善，保障生態環境安全。	大氣污染物排放強度 (大氣污染物排放量/經營利潤)	二氧化硫、氮氧化物、煙塵排放強度較2022年下降15%	二氧化硫、氮氧化物、煙塵排放強度較2022年下降20%	二氧化硫、氮氧化物、煙塵排放強度較2022年下降25%	
科技創新	加大科技投入： 持續加大研發投入，爭取保持行業科技創新領先優勢；加大力度建設校企聯合研究中心、國家級、省部級重點實驗室，持續夯實科研能力。	研究開發費用	較2022年增長25%	較2022年增長30%	較2022年增長35%	目標9
	加快技術轉化和成果應用： 積極爭取參與國家重大專項任務和關鍵核心技術攻關專案；在新型儲能、綠電交通、光伏彩色化和回收利用等戰略性新興產業領域，持續進行研發和技術迭代。通過掌握核心技術，打造一批滿足交能融合、城市更新、工農業用能變革需要的低碳零碳解決方案、產品和服務，並推廣應用。	創新成果轉化	年度新增申請專利數≥120個，在具體場景應用，並能持續創造價值	年度新增申請專利數≥130個，將核心技術轉化為多個示範落地應用專案	年度新增申請專利數≥140個，核心技術在行業內處於領先，並在國內外廣泛落地應用	

中國電力ESG戰略路徑及目標詳解



戰略維度	路徑	指標	短期（2025年）	中期（2030年）	長期（2035年）	回應SDGs
科技創新	佈局戰略性新興產業發展： 聚焦增強清潔能源產業競爭優勢，加大力度推進關鍵技術攻關和培育戰略性新興產業，圍繞構建新型電力系統重點在新型儲能和儲能安全、綠電交通、光伏產業延鏈補鏈強鏈、地熱能高效安全應用等領域佈局落地一批新興產業，並力爭培育若干行業領先、市場認可的“獨角獸”企業。	科技產業① 收入占比	較2022年增加100%	較2022年增加200%	較2022年增加300%	目標9
		培育“獨角獸” 企業	潛在“獨角獸”企業 1家	潛在“獨角獸”企業 2家	潛在“獨角獸”企業2 家，“獨角獸”企業1 家	
	產業數位化轉型： 不斷提升生產智能化水準，加強資訊數位化建設，促進數據準確傳輸、高效利用。	核心業務② 數智化	達到98%	達到100%	保持100%	
能源保障	提升資產運營管理能力： 進一步加強運行標準化管理，針對重點領域、關鍵環節開展集中攻關治理，控降煤電機組非停，發揮煤電兜底支撐、調節保障作用。提升新能源資產專業化管理能力，提升新能源利用效率。	轉化“科技興安 ③”技術成果	實現3個“科技興安” 技術成果轉化	實現5個“科技興安” 技術成果轉化	實現8個“科技興安” 技術成果轉化	目標7、11、 17
		新能源智慧場站 ④建設	具備條件的新能源、 水電專案智慧化改造 完成率分別達到50%、 25%	具備條件的新能源、水 電專案智慧化改造基本 完成	具備條件的新能源、 水電專案智慧化改造 全部完成	

①指新型儲能和儲能安全、綠電交通、光伏產業延鏈補鏈強鏈、地熱能高效安全應用等新興產業。

②核心業務包括財務、物資、專案、設備、生產製造、銷售和人力資源。

③聚焦電力行業，利用先進的科技手段為安全服務，借助資訊化、智能化手段，將事故隱患消滅在萌芽狀態。

④通過增強產業標準化、集約化、數智化管控能力，提升新能源場站的智慧化運營水準、經濟技術指標和管理效能。

中國電力ESG戰略路徑及目標詳解



戰略維度	路徑	指標	短期（2025年）	中期（2030年）	長期（2035年）	回應SDGs
氣候行動	多措並舉降碳： 堅持綠色生產、綠色發電、綠色辦公，不斷探索低碳技術及數智化水準，提升碳排放管理能力，減少碳排放，逐步將氣候相關因素與高管薪酬掛鉤。	二氧化碳排放量	較2022年下降20%	較2022年下降30%	較2022年下降40%	目標6、13、14、15
		氣候風險指標與高管薪酬掛鉤	確定與高管薪酬相關的氣候風險指標範圍	氣候風險指標範圍內的50%實現與高管薪酬掛鉤	氣候風險指標範圍內的100%實現與高管薪酬掛鉤	
		火電供電煤耗	292克/千瓦時	持續下降	持續下降	
	參與氣候治理： 定期審視氣候變化為企業經營管理帶來的風險與機遇，並採取改進措施；積極進入碳市場，探索各類碳交易活動；持續發展綠色金融，深化產融結合；參與氣候變化相關活動，助力全球氣候治理體系。	CCER開發量	累計開發CCER不少於100萬噸	累計開發CCER不少於300萬噸	累計開發CCER不少於500萬噸	
		綠電交易電量/綠證交易	綠電交易電量較2022年增加20%/綠證交易量較2022年增加20%	綠電交易電量較2022年增加25%/綠證交易量較2022年增加25%	綠電交易電量較2022年增加30%/綠證交易量較2022年增加30%	
卓越管理	ESG價值創造： 將ESG治理有效融入日常經營以及治理，持續發揮ESG治理對價值創造的作用。	國內外主流ESG評級	達到良好水準	保持良好水準	達到優秀水準	目標16
	商業道德管理： 建立商業道德監督管理機制，實現商業道德審計全面覆蓋，確保企業遵守商業道德標準，商業道德行為得到全面監督。	商業道德監督	建立商業道德監督管理機制，確定商業道德審計內容	將商業道德審計內容的70%納入公司常規審計範疇	將商業道德審計內容的100%納入公司常規審計範疇	

中國電力ESG戰略路徑及目標詳解



戰略維度	路徑	指標	短期（2025年）	中期（2030年）	長期（2035年）	回應SDGs
共同成就	深化夥伴合作： 依託產業優勢，全面深化與各級政府、投資者、供應商等夥伴的互惠合作，深化行業影響力。	戰略合作協議數量	累計超過400份	累計超過600份	累計超過800份	目標1、2、3、4、5、8、10、11、17
	助力員工成才： 保障員工各項合法權益，完善員工福利與獎勵，推進人才隊伍建設，推動人力資源的可持續性發展，為公司高質量發展提供堅實的人才保證和智力支持。	員工年度培訓預算完成率 ^⑤	90%	95%	98%	
	負責任供應鏈： 開展供應商履約能力審核評價，注重供應鏈多樣化，以自身技術及影響推動供應鏈可持續發展能力提升。	供應商履約能力管理	構建供應商ESG評價標準體系	按照ESG評價標準體系篩選的供應商比例達75%	按照ESG評價標準體系篩選的供應商比例達100%	
	產品及客戶責任： 嚴把產品品質，對消費者資料及隱私進行保護。	服務品質與客戶滿意度	客戶滿意度達到99%	客戶滿意度達到99.5%	客戶滿意度達到100%	

^⑤員工年度培訓預算完成率=員工年度培訓投入/員工年度培訓預算。年度培訓預算為當年薪酬總額的2%。